



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a F.lli Gancia & C. S.p.A., nel 170° anniversario di attività



Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 24 settembre 2020, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a F.lli Gancia & C. S.p.A., nel 170° anniversario di attività, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 30 x 40 mm; formato stampa: 26 x 36 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: quattrocentomila esemplari; foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta riproduce un manifesto d'epoca della F.lli Gancia & C. S.p.A. del 1922 denominato “Donna Farfalla”, realizzato dall'illustratore e pittore Leonetto Cappiello.

Completano il francobollo le leggende “GANCIA” e “DAL 1850 170 ANNI DI SPUMANTE”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: a cura della F.lli Gancia & C. S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 24 settembre 2020.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



Parte da lontano il racconto di Casa Gancia che, dal 1850, anno di fondazione, ha sempre saputo crescere e rinnovarsi e che nel 2020 festeggia 170 anni di storia, una storia che parla di passione, di territorio, di rispetto per le tradizioni e si intreccia con la storia d'Italia sin da prima dell'Unità della stessa.

Tutto cominciò, infatti, nella metà dell'Ottocento quando in Italia la produzione spumantistica era poco più di un sogno. Dopo due anni trascorsi a Reims per impadronirsi dei segreti e delle tecniche di lavorazione degli champagne, Carlo Gancia nel 1850 tornò in Italia e fondò l'azienda F.lli Gancia & C., dove iniziò gli esperimenti per concretizzare le sue intuizioni: adattare il modello di vinificazione francese all'uva moscato, il vitigno autoctono molto diffuso nella sua zona di provenienza, che presentava caratteristiche simili al pinot. Iniziò un lungo periodo di sperimentazione che condusse, nel 1865, alla creazione di un nuovo spumante a base moscato con il metodo di produzione francese, chiamato Moscato Champagne. Il moscato, lavorato secondo questi criteri, non solo permetteva di raggiungere un vino simile a quello francese, ma addirittura di apparire, per la sua aromaticità, superiore. Subito dopo nacquero in Gancia anche i primi metodi classici italiani a base di Chardonnay e Pinot Nero, etichettati come "Champagne Italiano".

Casa Gancia divenne così l'autrice delle regole ufficiali del primo Spumante Metodo Classico italiano, le stesse che, a 170 anni di distanza, definiscono la sua inconfondibile firma.

La storia di Gancia parla di legame con la terra e con chi la lavora quotidianamente, senza trascurare nessun dettaglio: un percorso che attraversa vigneti e laboratori, fino alle storiche cantine, definite Cattedrali Sotterranee per la loro imponente architettura, un itinerario di gallerie suggestive che si sviluppano per chilometri all'interno dell'azienda, dove le bottiglie trovano il giusto riposo. È da qui che è partita la candidatura che ha portato i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato e le Cantine Storiche a divenire Patrimonio Mondiale dell'Umanità nel 2014.

Da questa forte identità nasce lo stile di Gancia, che sin dall'inizio ha saputo imporsi come simbolo del bere "Made in Italy" e che oggi ha ulteriormente rafforzato il suo ruolo di produttore internazionale nel mercato degli spumanti e degli aperitivi, valorizzando la sua storia attraverso la scrupolosa attenzione alla qualità del prodotto, alla sinergia tra tecnologia moderna e know-how artigianale.

Una visione decisamente internazionale, dunque, ma frutto della cultura tutta italiana che Gancia, da sempre, racconta al mondo e che oggi si esprime nel concetto "Drink beauty". Per Casa Gancia, che da sempre interpreta i cambiamenti socio-culturali nel tempo riuscendo ad anticiparne mode e stili, la comunicazione ha avuto ed ha un ruolo importante ed oggi è orientata alla idea di "Bere la bellezza".



Una bellezza che è profondamente radicata nella storia e negli spumanti di Gancia, “prodotti in Italia, prima dell’Italia”, e che ora essa rilancia nella propria linea di Metodi Classici grazie ad una cantina in cui maturano annate con oltre venti anni di invecchiamento.

Oggi, a distanza di 170 anni dalla nascita, Gancia è un’azienda che guarda al futuro ed al mondo ma che rispetta i principi di chi l’ha fondata e, grazie alla opportunità di questo francobollo concessale dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Poste Italiane, brinda idealmente con tutti gli italiani ai prossimi traguardi.

Alessandro Picchi
Presidente F.Ili Gancia & C. S.p.A.

* * *

The incredible story of Casa Gancia dates back many years to 1850. Since then, Gancia has delivered significant growth and innovation and in 2020 proudly celebrates its 170 years anniversary. The story of Gancia is about passion, terroir and respect for traditions which go hand in hand with the unification of Italy as a country.

It all started in the middle of the 19th century when the production of spumante in Italy was merely a dream. In 1850, after a few years spent in Reims to understand the secrets and techniques of Champagne production, Carlo Gancia returned to Italy and founded F.Ili Gancia & C.. It was here where he started to experiment. He wanted to adapt what he learnt in Champagne to the Moscato grape that was very popular in his region and had similar characteristics to the Pinot grape. In 1865, after a long time spent experimenting and perfecting the process, Carlo Gancia created the very first Moscato Champagne. The final result of the Moscato grape was at the level of French Champagne in terms of taste and its interesting aroma – something that is unique to Moscato. In the following years, Gancia also created the first metodo classico sparkling wines from Pinot Noir and Chardonnay. At the time, these wines were named ‘Italian Champagne’.

Casa Gancia created the official rules for the production of the first Italian Classic Sparkling Wine Method, the same rules that even today – 170 years later – define the production of this beautiful product.

The story of Gancia is about terroir and the people who work in the vineyards, people who dedicate their life to look after the vineyards, taking great care of each single detail, every day. It is an incredible journey that starts from the vineyards through to the winery and historical cellars – named Underground Cathedrals due to their unique and impressive



architecture. In these cathedrals, which run under the winery, the bottles rest peacefully and thanks to them, the candidacy process that led the wine landscapes of Langhe-Roero and Monferrato and the Historic Cellars to become a World Heritage Site in 2014 began.

This is the origin of the Gancia style, that since the very beginning has represented a symbol of "Made in Italy" across the world, that today continues to grow internationally as one of the major Italian producers of high quality sparkling wines and aperitives. Always finding the right combination of craftsmanship and modern technology.

The brand concept 'Drink Beauty' communicates to the world a true global brand and vision, rooted in its Italian origin and DNA. With Gancia you can drink beauty, the beauty of our lands, the beauty of our relationships and the beauty of our wines.

Beauty has always been central to the story of Gancia and its portfolio of products that were "born in Italy before Italy". This is enhanced further through our Metodo Classico range with its unique cellars and beautiful collection of wines, some of which have been aged for over 20 years.

Today, 170 years later, Gancia is a company that is forward looking but always respectful of its roots and founders. Thanks to the opportunity offered by the Ministry of Economic Development and Poste Italiane – to create a dedicated postage stamp – Gancia celebrates with all Italians the achievements that are still to come.

Alessandro Picchi
President F.lli Gancia & C. S.p.A.

€ 2,50

